

# VALIDATE IDEA

Рост бизнеса через быстрые AI-пилоты и AI-команды

---

Как снизить риски неверных решений и ускорить разработку с использованием AI-инструментов



Трек 1.

AI-powered сервис ранней проверки спроса

# Проблема: компании теряют деньги на запуске непроверенных продуктов

## Причины:

65-75%<sup>1</sup>

Новых запусков не достигают целей по выручке или прибыли



### Бэклог приоритизируется экспертно

- Дорогостоящая разработка стартует до proof of concept.
- Нет приоритезации на основе расчетных фин-эффектов



### Отсутствие культуры проверки идей

- Продакты не умеют формулировать идеи, не владеют инструментами первичной проверки гипотез.
- Нет экспертизы в оценке потенциала, расчете фин-кейсов



### Используемые методы исследований дают слабые результаты

- Потому что люди в опросах переоценивают свой интерес к продуктам

~10 тыс. часов<sup>2</sup>

В год в среднем тратит одна команда разработки на идеи, а не проверенные решения

~\$840 000<sup>3</sup>

Обходится компании в год работа одной команды над непроработанными идеями

**«РЫНОК НАКАЗЫВАЕТ НЕ ЗА МЕДЛЕННУЮ РАЗРАБОТКУ, А ЗА БЕССМЫСЛЕННУЮ»**

© Сергея Щербинина  
CEO Faust Consulting Plus Forum

# Решение: AI-powered сервис ранней проверки спроса через пилоты с реальными пользователями

Инструмент позволяет быстро с минимальными затратами проверить, нужен ли ваш продукт рынку, и оценить спрос до того, как вы начнете полноценную разработку.

Никаких опросов – только реальные действия пользователей

The screenshot displays a dashboard for project management and market analysis. It features a sidebar with a list of projects, a main workspace with progress indicators for four stages (Concept, Market and Economy Assessment, Landing, and Traffic), and a detailed market analysis section. The analysis includes TAM/SAM/SOM data, market summary, and economic forecasts.

**РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО**

**ПРОЕКТЫ**

- Новый проект
- Доход по вкладу (БРИФ ЭТАПА 1) - Создан May 15, 3:19 PM
- Вклад Радар (БРИФ ЭТАПА 1) - Создан May 15, 12:39 PM
- Solo Launch (СТРАНИЦА ЭТАПА 3) - Создан May 14, 11:03 PM
- Idea Signal (БРИФ ЭТАПА 1) - Создан May 14, 12:07 PM
- Agentic SDLC (СТРАНИЦА ЭТАПА 3) - Создан May 11, 3:08 PM
- Вклад Мегашанс (СТРАНИЦА ЭТАПА 3) - Создан May 9, 7:19 AM

Test user  
test@email.com  
ЯЗЫК: Английский, Русский  
Светлая тема  
Выйти

**ЭТАП 1: Концепция продукта** - ГОТОВО

**ЭТАП 2: Оценка рынка и экономики** - ГОТОВО

**ЭТАП 3: Лендинг** - ГОТОВО

**ЭТАП 4: Трафик** - Текущий этап

**ЭТАП 2: Размер рынка и юнит-экономика**  
Запустите исследование этапа 2, чтобы получить подкрепленные источниками заметки по размеру рынка и юнит-экономике, прежде чем зафиксировать бриф и начать генерацию.

**ГЛАВНЫЙ АРТЕФАКТ: Размер рынка и юнит-экономика**

**TAM / SAM / SOM РЫНКА**

**Сводка рынка**

- tam = 65,2 трлн Р в годовом остатке вкладов населения, Россия, 2025, Р
- sam = 8,5-17,0 трлн Р в годовом остатке вкладов целевого сегмента, Россия, 2025, Р
- som = 17,3 млрд Р остатков вкладов к концу 1-го года в базовом сценарии, Россия, 2026, Р

**Какой рынок измеряется**

Рынок продукта «Вклад Мегашанс»: привлечение рублевых вкладов физических лиц в России через цифровой канал, с фокусом на вкладчиков с суммой 100-500 тыс. Р, чувствительных к доходности и промомеханикам, готовых открыть и пополнить вклад онлайн ради сочетания гарантированного дохода и шанса на крупный приз.

**TAM**

**Определение:** весь рынок фондирования от вкладов населения в банках РФ.

**Формула:** TAM = общий объем вкладов населения в банках РФ

**Расчёт:** TAM = 65,2 трлн Р

**География / год / валюта / единицы:** Россия, 2025 (на 01.01.2026), рубли, объем вкладов.

**SAM**

**Определение:** часть TAM, соответствующая массовым цифровым вкладчикам с чеком 100-500 тыс. Р, для которых продукт релевантен по порогу входа и механике.

**Сначала задаём базу сегмента по сумме вклада:**

**ЮНИТ-ЭКОНОМИКА**

**Сводка экономики продукта**

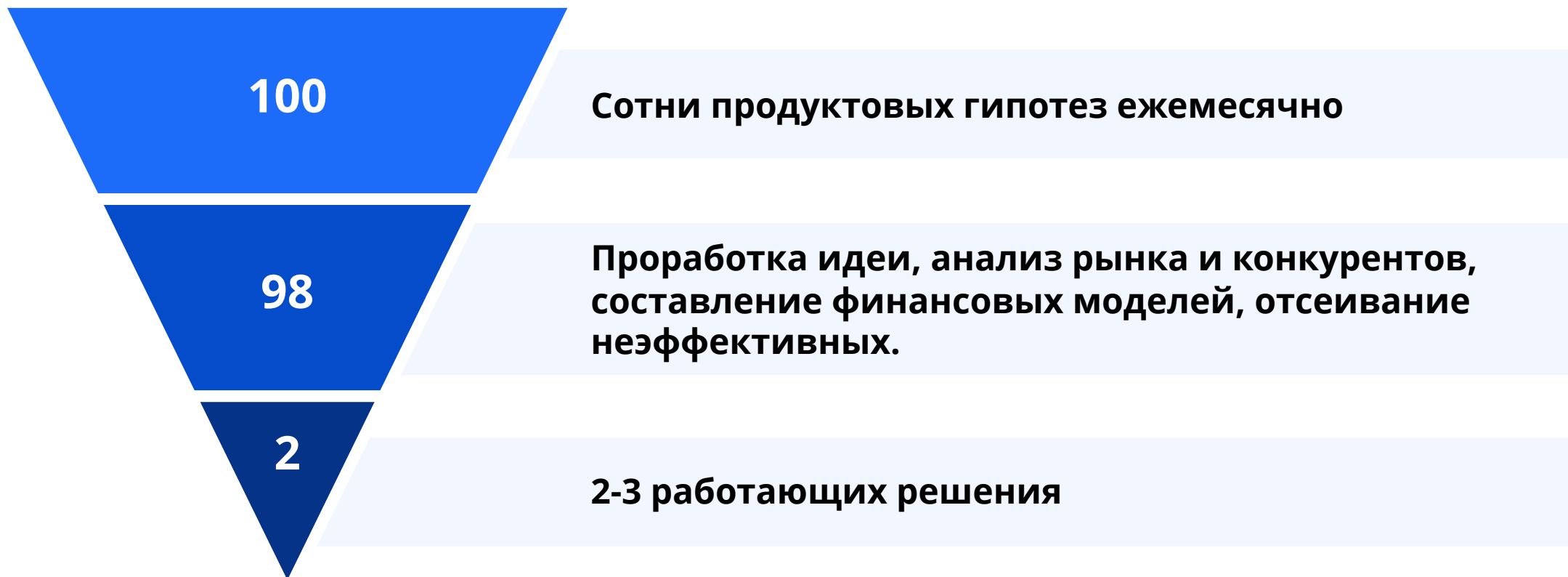
**Осторожный прогноз**

- CAC = 5 000 Р
- срок жизни пользователя = 12 мес.
- средний чек / средний остаток = 150 000 Р
- ARPU = 4 500 Р/год
- LTV = 4 500 Р
- валовая прибыль за 12 мес. = -8 167 Р на клиента
- LTV/CAC = 0,90x
- окупаемость CAC = не достигается за 12 мес.
- оценка ROI запуска = негативный прогноз

**Наиболее вероятный прогноз**

- CAC = 5 000 Р
- срок жизни пользователя = 18 мес.
- средний чек / средний остаток = 200 000 Р
- ARPU = 6 000 Р/год
- LTV = 9 000 Р
- валовая прибыль за 12 мес. = 278 Р на клиента
- LTV/CAC = 1,80x
- окупаемость CAC = около 10 мес.
- оценка ROI запуска = нейтральный прогноз

# Как это работает: от формулирования идеи до go/no-go решения



● **Отсеиваются ~98% неэффективных гипотез**

*В месяц можно сгенерировать сотни гипотез.  
Из сотни после валидации останется 2-3*

# Как Discovery работает сейчас в компаниях

3,5 месяца на 1 гипотезу!



Полный цикл проверки одной гипотезы занимает от 3,5 месяцев

# Как работает Discovery с нами



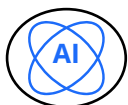
Всего 1,5 часа на проработку гипотезы VS 3,5 месяца в старом процессе



от 1 дня



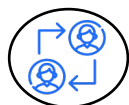
Полный цикл проверки одной гипотезы можно пройти за несколько дней VS **3,5 месяца**. Оценка потенциала нового продукта всего за полтора часа.



- AI



- PO



- Агентство-партнер

*Нет дизайнеров,  
разработчиков, согласований...*

*За то, есть проверенная  
концепция продукта и  
работающий лендинг с  
ценностным предложением*

*Этот лендинг был разработан  
нашим инструментом:*

<https://landai.ru/>

ПРОВЕРКА БЫСТРЕЕ РАЗРАБОТКИ

## Проверьте продуктовую идею за 24 часа

без недель на исследования и  
разработку

ИИ-ментор помогает сформулировать гипотезу, оценить рынок и запустить тестовый лендинг для сбора измеримого раннего спроса в одном сценарии.

Запустить проверку идеи

Скачать презентацию

**24ч**

от идеи до первого  
отклика

**5 шагов**

полный сценарий в  
одном продукте

**3 уровня**

интерес, заявка,  
готовность платить

# Что получает компания

1

## Проверка сотен продуктовых гипотез

- Отбор лучших идей и превращение в решения

2

## Ответ «что делать и в каком порядке»

- Бэклог приоритезирован по потенциалу, а не экспертно

3

## Предсказуемое влияние на KPI

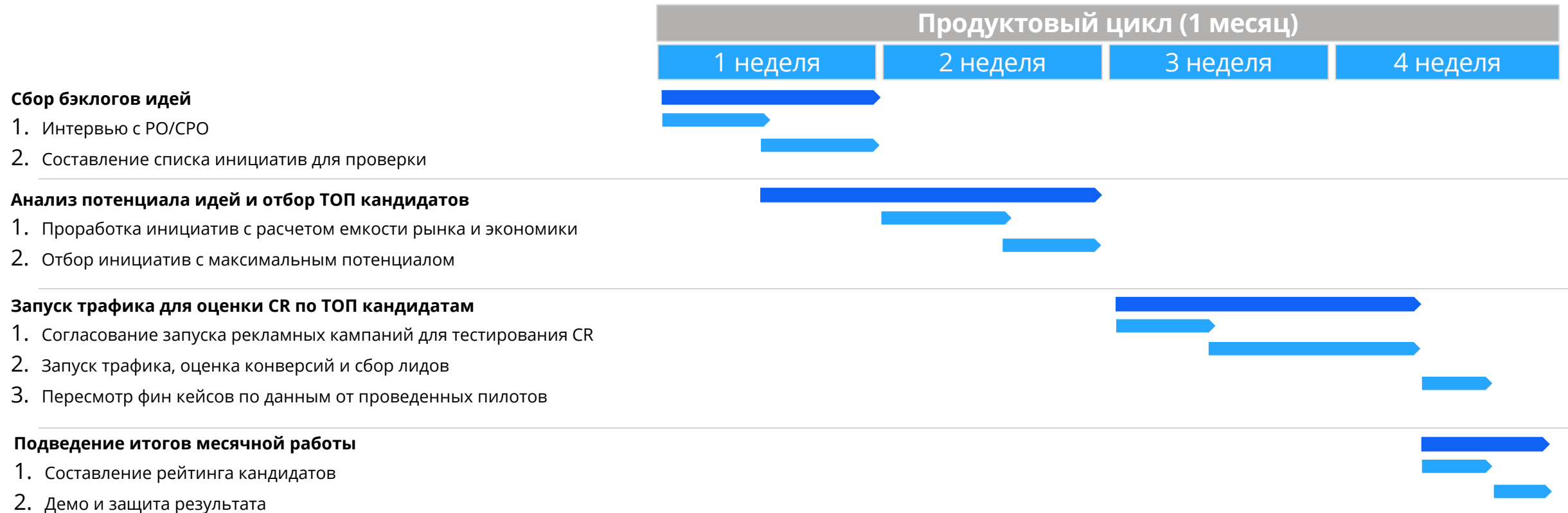
- Прогнозируем реальный эффект от запусков для достижения поставленных KPI

~3 продуктовые гипотезы может проработать в месяц 1 РО. С нашим сервисом можно проработать сотню идей, что эквивалентно \$400 тысячам

+10-15% рост выручки за счет внедрения проверенных инициатив, тестирования CR и CVP<sup>2</sup>

Сокращение T2M прибыльных инициатив в 2-3 раза за счет остановки слабых идей<sup>1</sup>

# Типовая дорожная карта 1 месяца работы с Discovery платформой



## Роли со стороны компании

- Владельцы продукта бизнес линии
- Ключевые лидеры со стороны Бизнес-Блоков и СРО команд
- Маркетинг

## Команда Validate Idea

- Менеджер проекта
- 1 СРО
  - 1 Штаб

**Реализация проекта:**

- Каждый месяц цикл повторяется

# Варианты партнерства в Треке 1

Лучший  
выбор

## Пакет на 3 месяца

### Сервис, сопровождение и трафик

- Оценка до 50 гипотез в месяц
- Трафик до 20 000 пользователей CPC
- Сопровождение экспертом CPO
- Неограниченный доступ к платформе
- Обновление лимитов раз в месяц
- +Опция докупки пакетов генераций
- +Опция докупки трафика

### Что получает компания

- Набор проработанных идей;
- Анализ потенциала, конкурентов и рисков
- Расчет экономики;
- Материалы для защиты у CFO / CEO;
- Рекомендации go/no-go на основе данных
- Формирование приоритезированного бэклога с наиболее сильными инициативами

Цена обсуждается  
индивидуально

## Пакет на 6 месяцев

### Сервис, сопровождение и трафик

- Оценка до 100 гипотез в месяц
- Трафик до 25 000 пользователей CPC
- Сопровождение экспертом CPO
- Неограниченный доступ к платформе
- Обновление лимитов раз в месяц
- +Опция докупки пакетов генераций
- +опция докупки трафика

### Что получает компания

- Набор проработанных идей;
- Анализ потенциала, конкурентов и рисков
- Расчет экономики;
- Материалы для защиты у CFO / CEO;
- Рекомендации go/no-go на основе данных
- Формирование приоритезированного бэклога с наиболее сильными инициативами

Цена обсуждается  
индивидуально

## Пакет на 12 месяцев

### Сервис, сопровождение и трафик

- Оценка до 150 гипотез в месяц
- Трафик до 30 000 пользователей CPC
- Сопровождение экспертом CPO
- Неограниченный доступ к платформе
- Обновление лимитов раз в месяц
- +Опция докупки пакетов генераций
- +опция докупки трафика

### Что получает компания

- Набор проработанных идей;
- Анализ потенциала, конкурентов и рисков
- Расчет экономики;
- Материалы для защиты у CFO / CEO;
- Рекомендации go/no-go на основе данных
- Формирование приоритезированного бэклога с наиболее сильными инициативами

Цена обсуждается  
индивидуально

**Трек 2.**

**AI-автоматизация разработки / AI-команды**

# AI-first компании – новая нефть

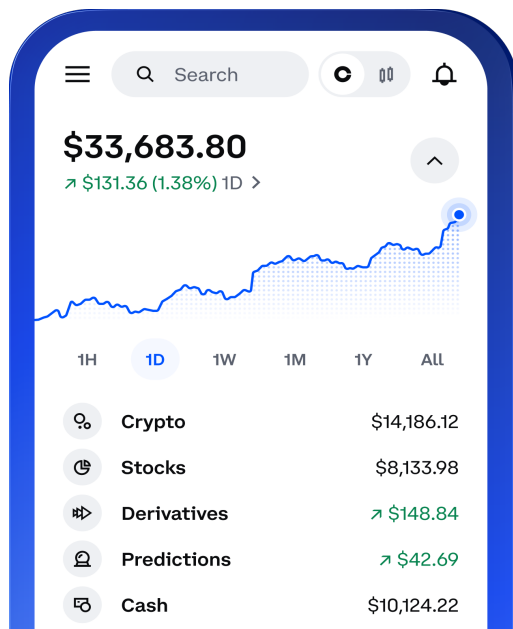
Индустрия движется от «LLM как чат» к автоматизации процессов с помощью LLM

75% value

Экономического потенциала genAI сосредоточено в автоматизации человекоёмких алгоритмизируемых процессов

Coinbase

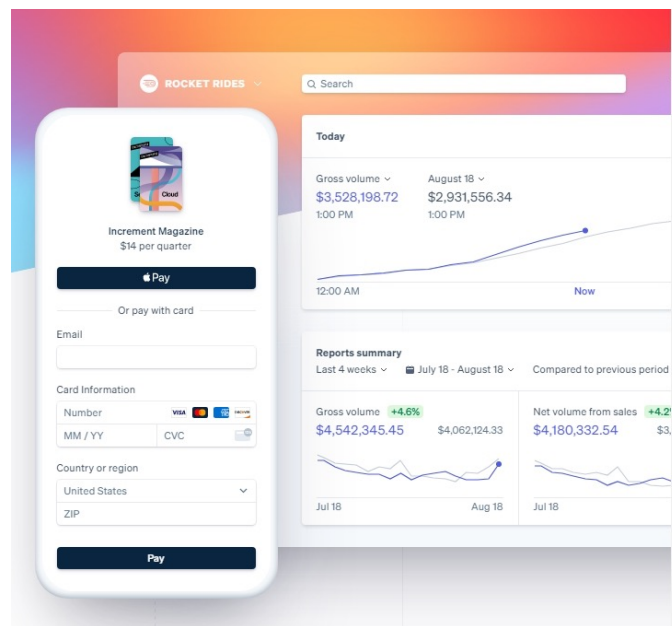
Мух и cloud agent fleet<sup>1</sup>



x3,5 рост  
производительности

Stripe

Stripe: Minions<sup>2</sup>



x4 рост  
производительности

Yandex

Yandex GPT Agent



Цель - перевести все процессы на AI

1. <https://www.coinbase.com/blog/coding-had-a-concurrency-problem-how-mux-helped-solve-it>  
2. <https://stripe.dev/blog/minions-stripes-one-shot-end-to-end-coding-agents>  
3. <https://stripe.dev/blog/minions-stripes-one-shot-end-to-end-coding-agents-part-2>

## Агенты делятся на 2 типа

### Облачные (OpenAI, Anthropic)

- + Выше качество
- + Легко масштабируются
- Стоимость растет при большой объеме
- Есть риски безопасности

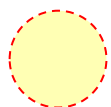
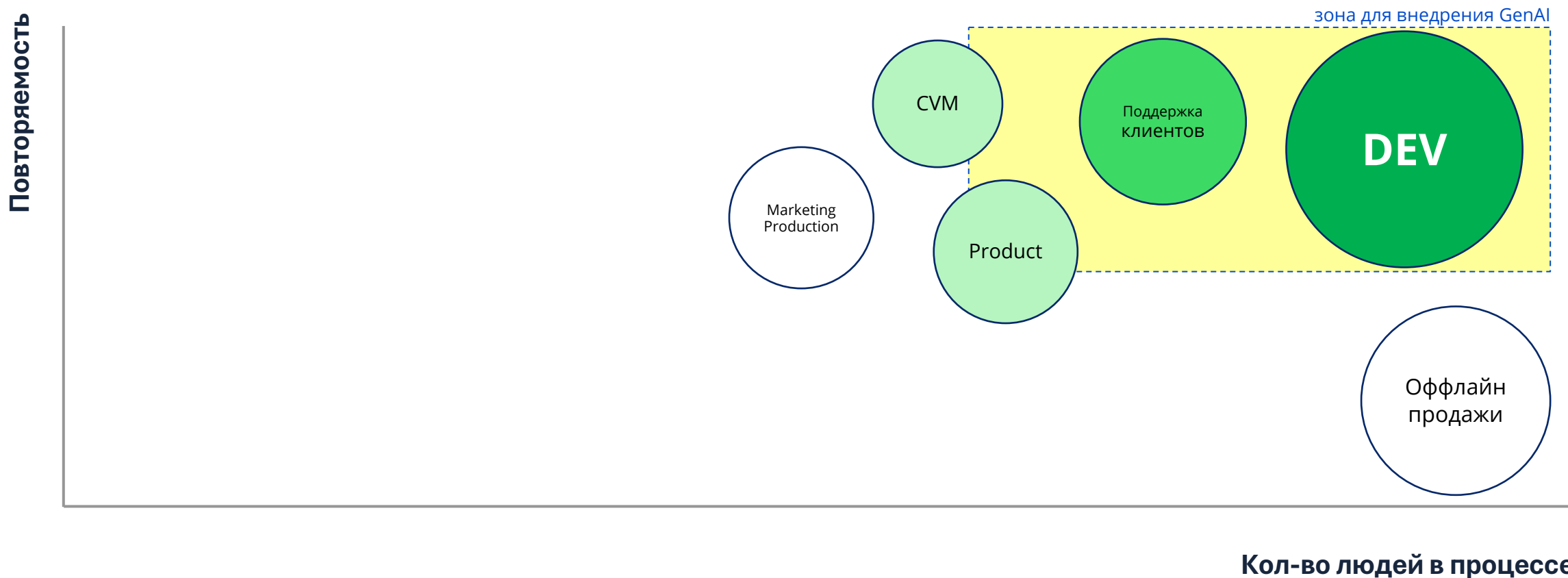
### Внутренние (Open source)

- Хуже качество
- Есть ограничения по масштабированию
- + Стоимость фиксирована на старте
- + Нет рисков безопасности

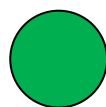
# Примеры процессов для агентной AI-автоматизации

Алгоритмизируемые повторяющиеся процессы, в которых задействовано много сотрудников

Верхнеуровневая карта бизнес-процессов на примере крупного банка:







- Оптимальная зона для применения GenAI



- ТОП направление для автоматизации через GenAI

# AI-команды можно запускать в 3-4 раза дешевле и в 16 раз быстрее, заменяя или дополняя людей ИИ-агентами

С использования GenAI	Без использования GenAI
<b>Сокращение размера команды</b>	
 <b>2 человека</b> Могут работать как полная продуктовая команда из 8 экспертов	 <b>8 человек</b>
<b>Рост скорости производства</b>	
 <b>Скорость x4</b>	 <b>Скорость x1</b>
<b>Скорость запуска новой команды</b>	
 <b>1 неделя</b>	 <b>4 месяца</b>

При масштабировании AI-команды дают большую экономию и значительный рост производительности:



**\$360 000 экономии<sup>2</sup>**

На ФОТ в год в каждой команде даже с учетом затрат на облачные вычисления для AI



**x4 скорость<sup>1</sup>**

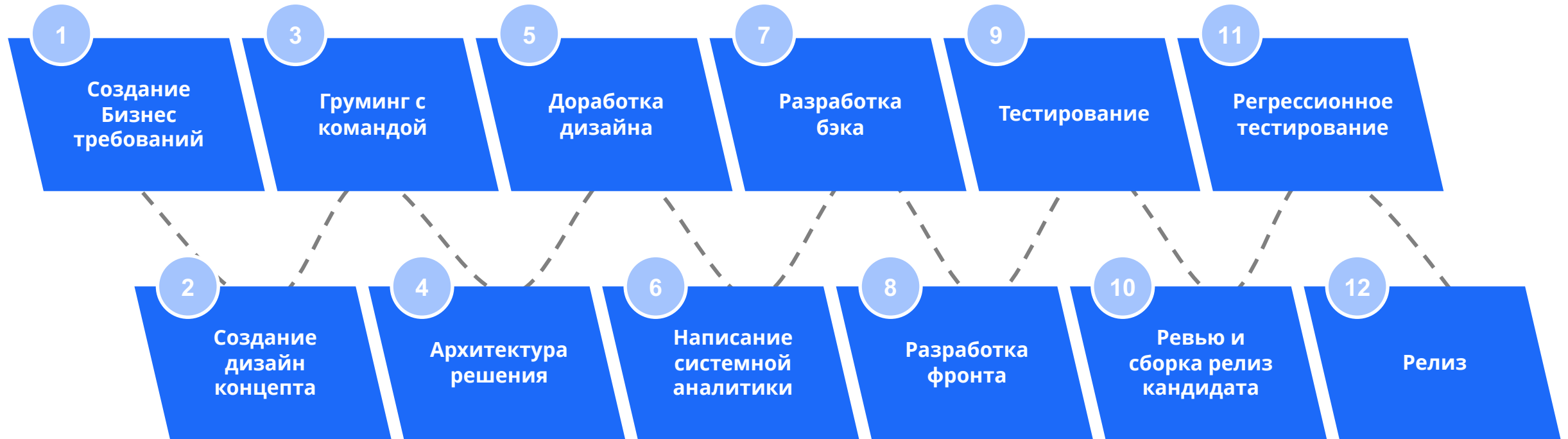
ИИ-агенты работают 24/365 – они не спят, не отвлекаются и не выгорают



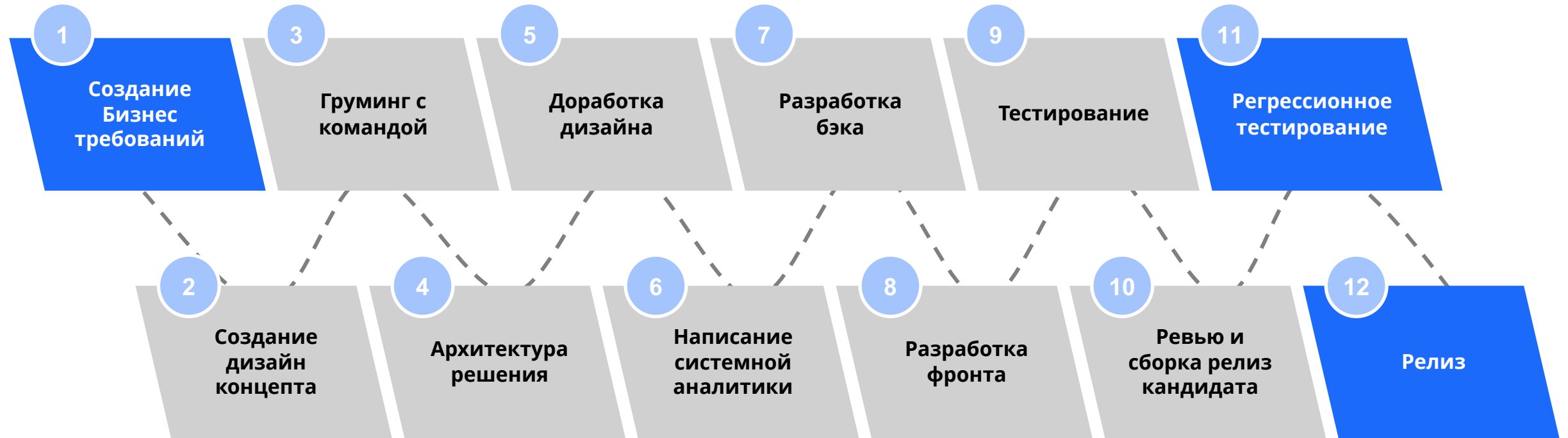
**Легкое масштабирование**

Запуск новых AI-команд за 1 неделю по уже отлаженным процессам

# Типовой процесс разработки цифрового продукта или новой фичи сейчас



# Новый процесс с использованием ИИ-команд

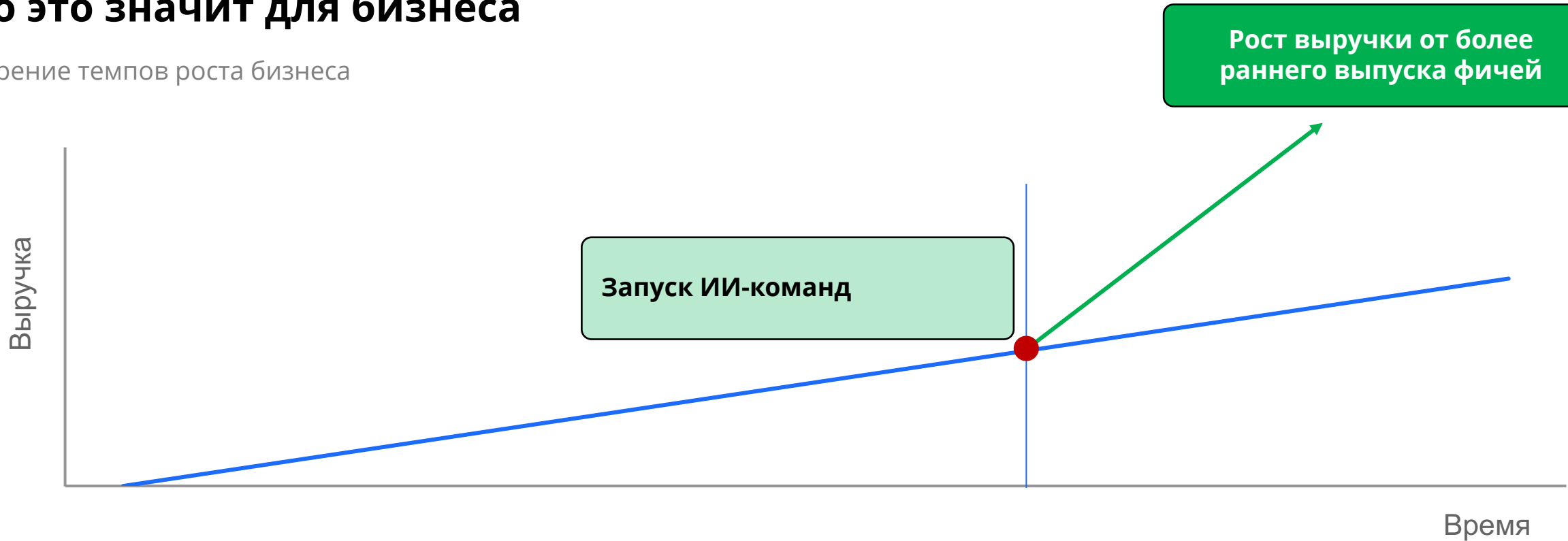


- 90% разработки ИИ-агенты берут на себя.
- Разработка ускоряется в 3-4 раза.
- Люди-эксперты следят за качеством поставляемых ИИ-агентами материалов и дорабатывают методологию.



# Что это значит для бизнеса

Ускорение темпов роста бизнеса



Ускорение кол-ва выпускаемых фичей в 3-4 раза при тех же затратах

Сверхбыстрое масштабирование – запуск новой ИИ-команды за 1 неделю

Рост качества решений и скорости производства с каждым новым релизом LLM.

# Начинаем с пилота – создание инфраструктуры для работы AI-агентов и постепенного запуска AI-команд

В первой волне создаем центры экспертизы, инфраструктуру, запускаем новую AI-команду, усиливаем ее одного из РО, тестируем процесс на 1 команде и после первого успешного релиза масштабируем на другие команды

## Ключевая цель

- Увеличить в 16 раз производительность пилотируемых команд
- Сократить T2M в 2-3 раза за счет большего количества фичей в релизе
- Доказать экономическую эффективность подхода

## Ключевые метрики

- Скорость/время добавления продуктовых доработок в релиз vs baseline
- Количество ошибок на этапе code-review / merge vs baseline
- Количество ai-поставок, вошедших в релиз vs baseline
- Расходы на токены vs расходы на полноценную команду



### Диагностика и план проекта (1-2 нед.)

Описываем процесс, роли, ручные шаги, источники знаний, риски и текущие KPI.



### Бэклог и архитектура (3-4 нед.)

Фиксируем работы для агента / человека, точки контроля, интеграции и целевые метрики. Описываем архитектуру и бэклог доработок для агентской работы



### Сборка и тест (5-10 нед.)

Создаем API, скилы, логирование и правим контур по реальным кейсам команды.



### Оценивает результаты (11-12 нед.)

Замеряем эффект, фиксируем следующие шаги и дорожную карту для масштабирования



### Масштабируем на новые команды (13+ нед.)

Переносим созданный процесс на дополнительные AI команды. Обучаем РО и тех лидов работе с ИИ командами

# Ключевые постулаты для успешного внедрения ИИ в компании

- 1** Используй ИИ каждый день.
- 2** Хочешь новых ресурсов - найми ИИ на работу. Почему ИИ не может это сделать? Командуй роботами.
- 3** Делись своими кейсами использования ИИ.
- 4** Хочешь выполнить и перевыполнить KPI – ИИ поможет получить лучше результат.

# Дорожная карта проекта «AI-автоматизация разработки / AI-команды»

Уточняется после обсуждения конфигурации проекта

# Варианты партнерства в Треке 2

Запуск 4 AI-команд, автоматизация рутинных процессов, поддержка на всех этапах внедрения и эксплуатации экспертами уровня СТО и СРО



## Диагностика

### Диагностика и расчет экономического эффекта

- Оценка эффекта от внедрения AI
- Описание карты процессов с потенциалом автоматизации через AI
- Пошаговый план внедрения

Срок проекта – 1 месяц

#### Что получает компания

- Карта процессов, список кандидатов на пилот, baseline, KPI и экономика на примере автоматизации 10-30-90% команд

**Цена обсуждается индивидуально**

## Пилот

### Запуск одной продуктовой AI-команды в банке

- Оценка эффекта от внедрения AI
- Описание карты процессов с потенциалом автоматизации через AI
- Создание центра компетенции «ai-технологов»
- Доработки систем компании для работы ai-агентов
- Запуск одно продуктовой ai-команды

Срок проекта – 3 месяца

#### Что получает компания

- Запуск 1 AI-команды.
- Создание инфраструктуры для работы AI-агентов.
- Проверенную методологию для работы агентов.
- Запущенный пилот – Proof of concept.
- Понимание экономики и следующих шагов.
- Поддержка экспертами СРО и СТО

**Цена обсуждается индивидуально**

## Трансформация

### Диагностика, внедрение и запуск 4 AI-команд в банке с поддержкой

- Оценка эффекта от внедрения AI
- Описание карты процессов с потенциалом автоматизации через AI
- Создание центра компетенции «ai-технологов»
- Доработки систем компании для работы ai-агентов
- Запуск 4 продуктовых ai-команд

Срок проекта – 12 месяцев

#### Что получает компания

- Запуск 4 AI-команд.
- Создание инфраструктуры для работы AI-агентов.
- Проверенную методологию для работы агентов.
- Работающий процесс, ускоряющий разработку
- Понимание экономики на практике.
- Поддержка экспертами СРО и СТО

**Цена обсуждается индивидуально**

# Выбор трека зависит от того, какие у компании сейчас потребности

Оба трека про AI, но покупаются по разной логике:

первый — чтобы не строить лишнее, второй — чтобы выпускать быстрее и дешевле.

## Стартовать с трека 1

- 1 Вызов: низкая конверсия, высокий САС, спорный backlog, новая идея без доказательств.
- 2 KPI: кол-во инициатив с понятной конверсией, САС, backlog kill-rate, расчет экономики и приоритезация инициатив
- 3 Участники: СРО, маркетинг, стратегия, штаб, финансы.
- 4 Экономика: не тратить бюджет и платный трафик до подтвержденного спроса.

## Стартовать с трека 2

- 1 Вызов: медленный цикл поставок, перегруженная команда, ручные процессы, частые переделки.
- 2 KPI: сокращение ручных часов, рост фичей в релизе (пропускная способность), качество релизов.
- 3 Участники: СРО, СТО, стратегия, штаб, финансы
- 4 Экономика : высвободить ресурсы команды производства, ускорить выпуск цифровых продуктов и нарастить их объем без линейного найма.

## Комбинировать оба

MAX эффект

- 1 Вызов: и проверка конверсий, и производство требуют одновременного улучшения.
- 2 KPI: кол-во проверенных инициатив, которые каждый месяц выпускаются в релизе для пользователей. Revenue
- 3 Участники: СРО, маркетинг, стратегия, штаб, финансы.
- 4 Экономика: сначала убираем ошибочные инвестиции, затем ускоряем производство проверенных инициатив

Если предмет разговора — "куда инвестировать", начинаем с трека 1. Если вопрос уже "как выпустить быстрее и дешевле", начинаем с трека 2.

# Контакты для связи

Расскажем, какой трек лучше подойдет под вашу цель, и предложим пилотный формат с понятными результатами.

Почта

[ai@landai.ru](mailto:ai@landai.ru)

Компания

VALIDATE IDEA